

AREA FORMAZIONE

AREA SICUREZZA

**Corso  
WEB 2.0  
LAVORARE CON LE APP, I SOCIAL MEDIA E I SOCIAL NETWORK**

PRESENTAZIONE

Le App sono strumenti che ci permettono di: fruire dei servizi in maniera rapida ed efficace; effettuare delle operazioni con semplicità dai nostri dispositivi mobili; aiutarci nella ricerca e nella consultazione di contenuti web; facilitarci – tramite tutti gli applicativi già sviluppati – nelle operazioni professionali, domestiche e di svago, fino alla programmazione di nuove App.

Il corso intende fornire delle risposte chiare ad alcune semplici domande: cosa sono le App? come si possono utilizzare al meglio? come si possono progettare e realizzare di nuove App? L'interesse nei confronti di questo tipo di prodotto è trasversale. Le App possono infatti assolvere a diverse finalità, come quella gestionale e di business, di informazione e promozione, di comunicazione interna e pubblica, ma sono soprattutto degli strumenti in potenza.

Chiunque operi in un contesto professionale, o voglia realizzare un progetto, può contare sulla possibilità di sviluppare parte dello stesso anche attraverso gli applicativi, non più solo sul web o su altri strumenti, ormai obsoleti.

L'individuo che implementa le proprie abilità e competenze negli applicativi può trarre grandi vantaggi in termini di qualità, efficacia e velocità nello svolgimento della propria attività lavorativa.

Chiunque sia titolare di un'attività, organizzi eventi o collabori con enti pubblici e privati che hanno esigenza di far conoscere le proprie attività, scopre la necessità di comunicare – ad alta velocità e in buona misura sul web – attraverso nuovi canali, alla portata di tutti: social media e social network.

È fondamentale però conoscerne le differenze e potenzialità per poterli utilizzare al meglio e per distinguere i propri messaggi dal "rumore di fondo".

Il corso vuole presentare ai partecipanti alcuni dei principali strumenti per la comunicazione attraverso i social e, con un approccio pratico e coinvolgente, fornire spunti utili per individuare le giuste strategie da perseguire per ottimizzarne l'utilizzo ai fini del raggiungimento dei propri obiettivi professionali/aziendali.

## **1° MODULO - LE APP**

Durata Ore: 20

Quota di partecipazione: 250 € onnicomprensive

Crediti Formativi: a richiesta

### PROGRAMMA DIDATTICO:

#### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- Il web: dal desk ai dispositivi mobili
  - ✓ I siti web; come crearli e gestirli
  - ✓ I siti web ottimizzati per device mobili; l'importanza di una buona progettazione.
  - ✓ Il web 2.0 come ponte tra i dispositivi fissi e mobili
- Conoscenze base dei devices mobili
  - ✓ Sistemi operativi, applicativi interni, memoria e funzionalità
  - ✓ Differenze tra i devices; computer, smartphone e tablet
  - ✓ Le nuove frontiere: smart tv, sistemi di controllo, interattività
- Cosa sono e come si scaricano le applicazioni
  - ✓ Scaricare le applicazioni e l'importanza degli aggiornamenti, disinstallare
  - ✓ Conoscere le tipologie di base
  - ✓ Approfondire la conoscenza degli applicativi tecnici
  - ✓ Usare le App correttamente

#### **VERIFICA FINE MODULO**

- Accertamento delle competenze acquisite

## **2° MODULO – LA CREAZIONE DI APP**

Durata Ore: 20

Quota di partecipazione: 250 € onnicomprensive

Crediti Formativi: a richiesta

### PROGRAMMA DIDATTICO:

#### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- La progettazione delle app
  - ✓ Workshop pratico di progettazione
- La realizzazione di un semplice app
  - ✓ Workshop pratico di programmazione

#### **VERIFICA FINE MODULO**

- Accertamento delle competenze acquisite

### **3° MODULO – SOCIAL MEDIA MARKETING**

Durata Ore: 20

Quota di partecipazione: 250 € onnicomprensive

Crediti Formativi: a richiesta

#### **PROGRAMMA DIDATTICO:**

##### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- Brevi cenni sulla comunicazione
- La comunicazione attraverso i social: cosa cambia
- Obiettivi, strategie e strumenti: online e offline
- Facebook
- Twitter
- Community management
- Comunicare per immagini
- Instagram
- Pinterest
- Flickr
- Youtube
- La comunicazione integrata
- Il piano editoriale
- Workshop pratico

##### **VERIFICA FINE MODULO**

- Accertamento delle competenze acquisite