

AREA FORMAZIONE

AREA SICUREZZA

**Corso**  
**TECNICHE E STRUMENTI PER LA**  
**COMUNICAZIONE "SMART" DEI BENI CULTURALI**

PRESENTAZIONE

Il corso prevede, attraverso un approccio esclusivamente pratico, la realizzazione di strumenti di comunicazione per i beni culturali sia tradizionali sia smart (di ultima generazione). Si progetteranno questi strumenti in maniera esecutiva, in modo da rendere produttiva la successiva fase di realizzazione pratica. I partecipanti potranno quindi creare un vero e proprio exhibit interattivo, uno strumento di comunicazione complesso, finalizzato alla valorizzazione di un bene culturale. La valorizzazione dei beni culturali è un'attività concreta. I bandi pubblici, le normative, la legislazione, prevedono spesso l'attività, il progetto o l'intervento di valorizzazione. È quindi indispensabile comprendere di cosa si tratta, se collegato ad interventi di restauro, manifestazioni pubbliche, interventi di edilizia, riqualificazioni, etc. La teoria è però insufficiente se si vuole essere artefici e tecnici anche della valorizzazione stessa. Per valorizzare occorre sempre predisporre un progetto che prevede tutti quegli strumenti che, insieme e coordinati, possano garantire la buona riuscita dell'intervento. Dal progetto di valorizzazione alla sua realizzazione spesso il passo è molto breve. Non sono sempre necessari, o quantomeno prioritari, quegli interventi che non rientrano nelle prestazioni che possono essere fornite da un progettista.

L'uso degli strumenti "del mestiere" non è quindi fuori dalla portata di quei tecnici che, progettato l'intervento (ad esempio di restauro), possono realizzare graficamente i contenuti, la documentazione d'immagine ed il layout grafico di un pannello esplicativo l'intervento stesso. Come renderlo comprensibile al pubblico, con un linguaggio adeguato? Si devono conoscere i linguaggi della comunicazione testuale, per immagini, ma non solo.

I nuovi strumenti di comunicazione parlano anche altri linguaggi, che spesso vengono fruiti tra le mura domestiche o per lavorare tra professionisti ed addetti ai lavori, ma poco per la comunicazione con il pubblico.

Il corso vuole affrontare tutti questi aspetti per conferire ai partecipanti specifiche competenze per poter così operare con maggiori competenze ed efficacia nell'ambito della valorizzazione dei Beni Culturali.

## **1° MODULO – WORKSHOP DI COMUNICAZIONE CULTURALE**

Durata Ore: 20

Quota di partecipazione: 250 € onnicomprensive

Crediti Formativi: a richiesta

In questo modulo didattico pratico viene simulata una commessa che prevede l'esecutività degli strumenti di comunicazione e promozione. Il caso di studio proposto è un progetto di valorizzazione culturale: partendo da tale presupposto, vengono creati gruppi di lavoro che, seguiti dal docente, eseguiranno una progettazione esecutiva e la successiva realizzazione pratica degli strumenti di comunicazione e promozione (brochure, guide, cataloghi, progetti telematici legati ai social network, prodotti video e web).

### **PROGRAMMA DIDATTICO:**

#### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- Analisi critica di una esercitazione pratica assistita
- Formazione del gruppo di lavoro
- Briefing con la committenza
- Divisione dei compiti in base alle competenze, cronoprogramma
- Lavoro di gruppo sulla parte di progetto editoriale
  - ✓ Editorial design
  - ✓ Copywriting
  - ✓ Elaborazione del contenuto
  - ✓ Realizzazione del prodotto
- Lavoro di gruppo sulla parte di progetto multimediale/telematica
  - ✓ Web design
  - ✓ Web engine
  - ✓ Progettazione video
  - ✓ Produzione video
- Lavoro di gruppo sulla parte di progetto promozionale
  - ✓ Interfaccia con il progetto complessivo
  - ✓ Web e social network
  - ✓ Promozione on line e web marketing
  - ✓ Organizzazione evento pubblico

#### **VERIFICA FINE MODULO**

- Accertamento delle competenze acquisite

## **2° MODULO – WORKSHOP DI COMUNICAZIONE CULTURALE SMART**

Durata Ore: 20

Quota di partecipazione: 250 € onnicomprensive

Crediti Formativi: a richiesta

In tale modulo, dopo una prima lezione teorica, viene realizzato un exhibit che si comporrà di un monitor e di un dispositivo di controllo; infine ci sarà un apparato scenografico. I partecipanti realizzeranno concretamente la progettazione esecutiva, ma anche il montaggio e l'allestimento, la produzione dei contenuti e l'interfaccia web.

### **PROGRAMMA DIDATTICO:**

#### **ARGOMENTI DEL CORSO**

- Come progettare la comunicazione smart
- Gli allestimenti interattivi : presentazione delle buone pratiche
- I dispositivi mobili e le app: presentazione delle buone pratiche
- I social network ed il web: presentazione delle buone pratiche
- Lavoro di gruppo sulla realizzazione di un allestimento interattivo:
  - ✓ Progettazione esecutiva: smart tv, tablet, reti
  - ✓ Progettazione esecutiva: apparati scenografici
  - ✓ Disegno di dettaglio dell'exhibit
  - ✓ Realizzazione dei contenuti testo, immagine, video
  - ✓ Realizzazione web content
  - ✓ Realizzazione grafica
  - ✓ Ordine forniture
  - ✓ Montaggio e allestimento
  - ✓ Test

#### **VERIFICA FINE MODULO**

- Accertamento delle competenze acquisite